

PLAN 36

ElLaboratorioDigital.com



Jamás se desvía uno tan lejos como cuando cree conocer el camino

Proverbio Chino

Nuestro Reto

¿Cómo vamos a utilizar la ventaja y el conocimiento digital obtenido en la campaña del 2010?

¿Qué vamos a hacer durante los 36 meses que faltan para que comience la próxima campaña?

Objetivos

- Mantener la ventaja actual sobre los demás candidatos y partidos
- Aumentar las bases de datos actuales de cara al 2014
- Escuchar y monitorear lo que piensan y desean los votantes
- Divulgar las acciones y beneficios del gobierno

Estrategia

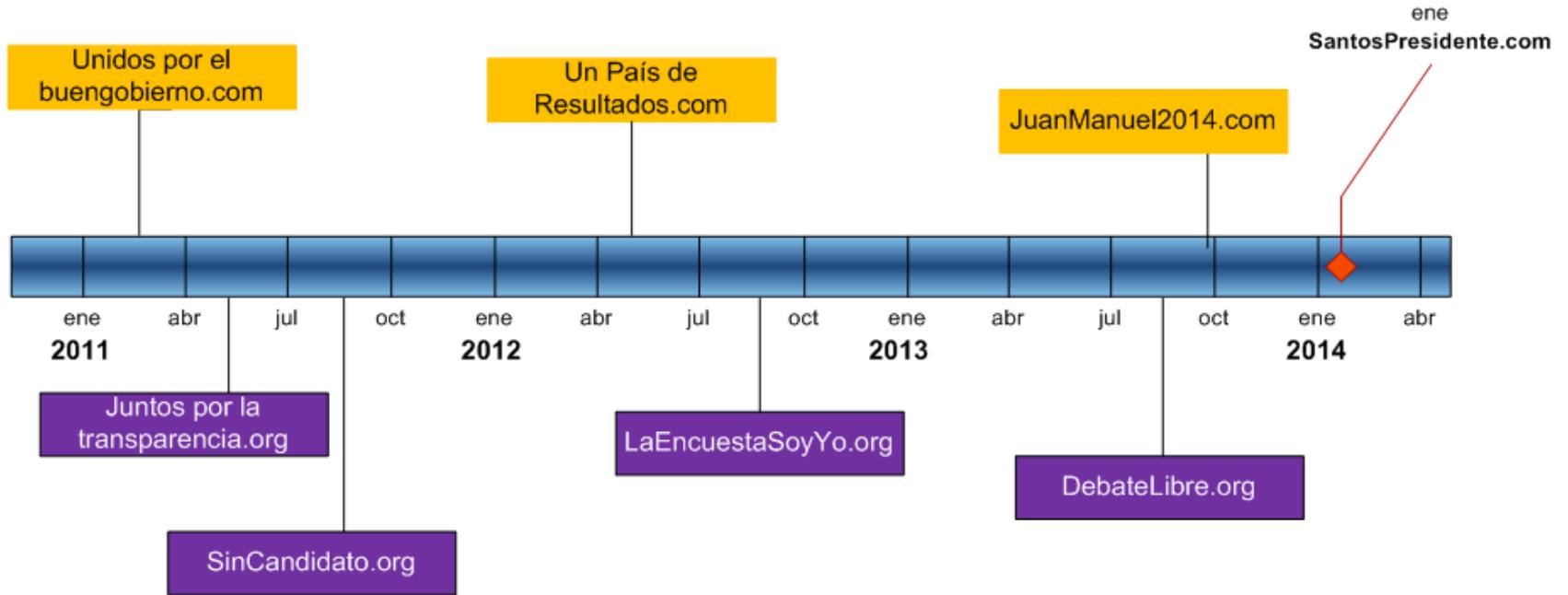
Utilizaremos el medio digital para capturar información de los votantes actuales y futuros; enfocándonos en sus temas de interés y necesidades.

Tácticas

- Crearemos sitios web temáticos, oficialistas y opositores entorno a los temas que le interesan a los colombianos.
- Capturaremos información de los votantes, clasificándolos en segmentos bien definidos , en una gran base de datos centralizada.
- Formaremos grupos en redes sociales; para escuchar, analizar, comprender y generar conocimiento sobre los votantes.
- Utilizaremos esta información como el insumo esencial para construir el perfil de los votantes en la próximas elecciones.

Elemento	Descripción	Público Objetivo
UnidosPorElBuenGobierno.com	Sitio web con clara tendencia oficialista y partidista, tiene como cometido divulgar las buenas acciones que adelanta el gobierno y mantener el contacto con los votantes del 2010.	Todas las personas que votaron por JMS en las elecciones del 2010
JuntosPorLaTransparencia.org	Sitio web con tendencia imparcial, tiene como objetivo monitorear el desempeño y las acciones que adelanta la administración pública. Conoceremos de primera mano cualquier caso de corrupción o manejo indebido de recursos públicos.	Todos los ciudadanos colombianos, de cualquier ideología política que deseen ser veedores de la ejecución del presupuesto público.
SinCandidato.org	Sitio web con una tendencia imparcial y cercano a la posición apolítica, cuyo objetivo es captar información de los votantes en blanco y falencias de los candidatos de cara a las próximas elecciones del 2011	Todos los jóvenes que están aburridos de la política, muchos que nunca han votado, que no se identifican con ningún candidato o partido en particular.
UnpaísDeResultados.com	Sitio web que no se identifica con ningún partido, pero sí con JMS y sus logros como presidente, tiene como objetivo divulgar los logros del gobierno y generar contacto con los votantes de otros partidos.	Todas las personas que hayan votado o no en las últimas elecciones, se identifican y están satisfechas con los resultados presentados por el gobierno de JMS
LaEncuestaSoyYo.org	Sitio web imparcial, que tiene como objetivo la realización de encuestas online sobre los temas que le interesan a los colombianos, las encuestas se publican en línea y son de libre acceso	Todos los colombianos que ven los resultados de las encuestas que hacen las consultoras, pero que nunca han sido encuestados y no han podido expresar su opinión
DebateLibre.org	Sitio web que tiene como objetivo plantear debates en línea sobre temas de interés y actualidad, generando participación de los usuarios	Todos los colombianos que desean expresarse sobre temas de actualidad y no tienen un espacio público para hacerlo
JuanManuel2014.com	Sitio web planteado como iniciativa particular y no oficial que tiene como objetivo iniciar la pre-campaña y lograr adeptos frente a la posible candidatura de JMS en las próximas elecciones	Todos los votantes

Web



Redes Sociales



Herramientas



¡Gracias!

ElLaboratorioDigital.com