



Proyecto “Participación Ciudadana Activa.”

Movimiento por Nicaragua

- Descripción breve de proyectos ejecutados en general y en el área de acción del Fondo en los últimos 5 años (*incluyendo nombres de instituciones que han financiado dichos proyectos y los montos de los mismos*).
- Proyecto de Promoción del Voto (Get out the Vote/GOTV)
 - Donante: International Republican Institute - IRI
 - Donación total recibida: US\$400,000.00
 - I Fase del Proyecto de Promoción del Voto: US\$200,000.00
 - Fecha de ejecución: 24 de Abril a 1 de Agosto 2006
 - Los objetivos de este proyecto son:
 - * Lanzamiento de una campaña de medios de educación cívica previa a las elecciones presidenciales de 2006 dirigido a audiencias específicas para informarles a los votantes sobre los procesos necesarios que aseguren su derecho al voto el día de las elecciones.
 - * Organización de protestas, demostraciones y plantones continuos para ayudar a la ciudadanía a presionar en contra de un fraude electoral y promover una atmósfera pacífica, educativa y patriótica para que los ciudadanos ejerzan sus derechos.
 - II Fase del Proyecto de Promoción del Voto: US\$200,000.00
 - Fecha de ejecución: 1 de Agosto a 23 de Diciembre 2006
 - Los objetivos de este proyecto son:
 - * Lanzamiento de una campaña de medios de educación cívica para promover el voto antes de las elecciones presidenciales de 2006 dirigida a todos los votantes apropiados.
 - * Desarrollo de una estrategia de comunicación para asegurar presencia continua en los medios sobre las actividades del Proyecto de Promoción del Voto del Movimiento por Nicaragua.
 - * Reforzar la red de activismo del Movimiento por Nicaragua a nivel nacional para asegurar una participación masiva en las elecciones.

- Proyecto de los Centros de Atención Ciudadana de cara a las Elecciones Presidenciales de 2006
 - Donante: National Democratic Institute - NDI
 - Donación total recibida: US\$453,794.00
 - I Fase del Proyecto de los Centros de Atención Ciudadana: US\$107,100.00
 - Fecha de ejecución: 1 de Mayo a 30 de Julio 2006
Los objetivos de este proyecto son:
 - * Asistir en la tramitación de las partidas de nacimiento
 - * Apoyar el proceso de verificación de los votantes
 - * Educación cívica a ciudadanos sobre la importancia de ejercer el voto
 - * Motivar a nuevos sectores de la sociedad civil para apoyar las iniciativas del Movimiento por Nicaragua
 - II Fase del Proyecto de los Centros de Atención Ciudadana: US\$283,694.00
 - Fecha de ejecución: 1 de Septiembre a 7 de Enero 2006
Los objetivos de este proyecto son:
 - * Garantizar la continuidad de los Centros de Atención Ciudadana:
 - Rastreo y entrega de cédulas de identidad gestionadas por los CACs
 - Recepción de quejas y denuncias de carácter electoral
 - * Campaña educativa y presión ciudadana
 - Promoción del voto
 - Foros Educativos
- Proyecto de Fortalecimiento de la Sociedad Civil a través del Movimiento por Nicaragua
 - Donante: The National Endowment for Democracy - NED
 - Donación total recibida: US\$100,000.00
 - I Fase del Proyecto de Fortalecimiento de la Sociedad Civil: US\$107,100.00
 - Fecha de ejecución: 1 de abril 2006 a 31 de marzo 2007
Los objetivos de este proyecto son:
 - * Fortalecimiento de la estructura interna y la red de voluntarios del MpN a nivel nacional, proveyendo de herramientas básicas para desarrollar una campaña masiva de educación cívica y promoción del voto, de cara a las elecciones nacionales del 2006.
- Proyecto Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa del Movimiento por Nicaragua
 - Donante: Red Probidad (con el auspicio del OSI)
 - Donación total recibida: US\$10,000.00
 - Fecha de ejecución: 1 de abril 2006 a 1 de enero 2007
Los objetivos de este proyecto son:
 - * Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa del Movimiento por Nicaragua para lograr una mejor organización de sus bases.
 - * Definición y desarrollo de la imagen de la Organización, haciéndola atractiva para amplios sectores de la población volviéndolos capaces de manifestarse de manera cívica en tiempos de crisis.
 - * Desarrollo de una estrategia y alianza con los medios de comunicación para tener presencia continua para la generación y mantenimiento de corrientes de opinión que influyan en la población y en los tomadores de decisiones.
- Proyecto de Promoción del Voto (Get out the Vote/GOTV)
 - Donante: EMBUSA
 - Donación total recibida: US\$60,000.00
 - Fecha de ejecución: 6 de septiembre a 6 de noviembre, 2006
Los objetivos de este proyecto son:

- * Fortalecimiento del activismo para promoción del voto a través de impresión de pasquines, producción de camisetas y gorras, producción de pulseras anti-pacto, producción de banderitas, producción de mantas informativas, perifoneo, producción de video documental: Despertar Ciudadano.
- **Proyecto de Promoción del Voto en la Costa Atlántica (Get out the Vote/GOTV)**
 - Donante: EMBUSA
 - Donación total recibida: US\$ 13,189.06
 - Fecha de ejecución: 6 a 16 de septiembre, 2006

Los objetivos de este proyecto son:

 - * Realizar 3 foros cívicos en la Costa Atlántica, (Bluefields, Puerto Cabezas, Waspán) con líderes regionales de gran incidencia en la población que logren multiplicar los mensajes que del MpN.
 - * Realizar actividades de promoción del voto, que incluyan repartición de documentos promocionales, información a través de cuñas radiales y perifoneo.
 - * Fortalecimiento del activismo para promoción del voto a través de impresión de pasquines, producción de camisetas y gorras, producción de pulseras anti-pacto, producción de banderitas, producción de mantas informativas, perifoneo, producción de video documental: Despertar Ciudadano.
- **Proyecto Campaña de Promoción al Voto**
 - Donante: Embajada del Japón en Nicaragua/ Gobierno del Japón
 - Donación total recibida: US\$ 87,600.00
 - Fecha de ejecución: 19 de septiembre a 5 de noviembre, 2006

Los objetivos de este proyecto son:

 - * Informar y concienciar a los nicaragüenses para que voten en la campaña de Noviembre del 2006, por medio de la persuasión al ciudadano sobre su responsabilidad en la escogencia de las autoridades nacionales.
 - Divulgar la importancia del voto de la ciudadanía.
 - Informar a los votantes para que puedan ejercer un voto más conciente
- **Proyecto de Fortalecimiento al Sistema Judicial**
 - Donante: CHECCI
 - Período del Proyecto: 1 Marzo 2007 – 30 Abril 2008.
 - Monto: US\$ 37,800
 - Objetivo:

Contribuir con el fortalecimiento del Estado de Derecho en Nicaragua.

 - Contar con una estrategia y plan de acción para el acceso a la justicia
 - Construir una red de ciudadanos comprometidos con el Estado de Derecho
 - Promover mayor conocimiento y conciencia ciudadana sobre las debilidades de nuestro Sistema Judicial en relación con los compromisos Internacionales.
 - Generar presión social sobre el sistema para acelerar cambios.
- **Proyecto de Monitoreo y Sensibilización en torno a Reformas a la ley Electoral**
 - Donante: NDI
 - Período del Proyecto: Marzo 2007 – Septiembre 30 2007.
 - Monto del Proyecto: US \$ 170, 000
 - El objetivo principal de este proyecto será el de educar, informar y sensibilizar a los voluntarios y afiliados del Movimiento por Nicaragua y a la población en general tanto de las áreas rurales como urbanas, sobre la coyuntura política actual a través de las oficinas centrales conocidas en el transcurso del 2006 como Centros de Atención Ciudadana (CACs), sin embargo, para fortalecer una visión unificada del MpN, los CACs serán referidos hoy por hoy como oficinas del MPN con el objetivo de descentralizar la

incidencia política de la Oficina Central y construir plataformas de participación ciudadana a nivel local. Al mismo tiempo las oficinas del MPN brindarán una serie de servicios de apoyo a la Democracia como la integración de nuevos ciudadanos a las estructuras del Estado, el seguimiento a los trámites de las personas que ingresaron sus documentos al Consejo Supremo Electoral (CSE), que cuentan con su documento supletorio y que aún están en espera de su cédula de identidad. Al mismo tiempo se realizarán una serie de foros, coloquios y seminarios sobre dichos temas que permitan a los ciudadanos una comprensión de su entorno político.

- Informar y sensibilizar a los Voluntarios y Afiliados del Movimiento por Nicaragua y a la población en general sobre la coyuntura política del momento a través de sus oficinas nacionales de capítulos, abriendo espacios de expresión como programas de radio a nivel regional y la revista Democracia Hoy del Movimiento por Nicaragua tanto a nivel local como nacional.
 - Brindar a la ciudadanía con una serie de servicios de apoyo al proceso de cedulación a través de su asistencia/guía con todo lo relacionado al Consejo Supremo Electoral (CSE) y Registro Civil de las personas.
 - Promover la aprobación e institucionalización de reformas electorales que contribuyan al desarrollo de una verdadera democracia con un adecuado balance político, equidad y transparencia.
-
- **Proyecto de Fortalecimiento a la Democracia Representativa y Participativa**
 - Donante: NDI (National Democratic Institute)
 - Donación total recibida: US\$ 111,190
 - Fecha de ejecución: 1 de Octubre 2007 – 30 Abril 2008
El objetivo principal de este proyecto es contribuir con la participación ciudadana activa y consciente en el ejercicio de los derechos y deberes ciudadanos implicados en la democracia representativa y participativa, para incidir en reformas institucionales y legales que logren un cambio en el sistema electoral y que agilicen el proceso de cedulación y la participación ciudadana de cara a las elecciones municipales del 2008.
 - Promover reformas institucionales necesarias para mejorar el proceso de cedulación que contribuyan a una mayor participación ciudadana en las elecciones del 2008
 - Fortalecer el rol de incidencia en el debate público informando a la población sobre los asuntos políticos de mayor relevancia contemplados en la Agenda Básica de Nación del MpN, y en su relación con el tema electoral.
 - **Proyecto de Evaluación y Monitoreo**
 - Donante: IRI (International Republican Institute)
 - Donación total recibida: US\$ 60,000
 - Fecha de ejecución: 1 de Octubre 2007 – 30 de Septiembre 2008
Los objetivos de este proyecto son:
El objetivo general del Proyecto es el de Fortalecer la Institucionalidad Democrática promoviendo la vigilancia ciudadana, monitoreando las acciones realizadas por el Gobierno y el desempeño del mismo, y otorgando una calificación objetiva que muestre el desempeño del mismo.
 - Diseñar un sistema de evaluación que permita calificar la gestión de Gobierno en un período determinado; Realizar una evaluación cada tres meses utilizando el sistema establecido.

- Divulgar mediante distintas herramientas de comunicación, la calificación que al gobierno le otorga el estudio y difundirlo ante nuestros públicos clave, para que conozcan los resultados de la evaluación.
 - Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación que promueva la credibilidad hacia dicho estudio.
-
- **Proyecto de Capacitación Territorial**
 - Donante: Embusa
 - Período del Proyecto: 6 meses
 - Monto del Proyecto: US\$ 5,000Objetivo:
Realizar capacitaciones a sectores rurales con el propósito de fomentar la participación ciudadana y empoderar a las comunidades meta.

 - **Proyecto de Descentralización Territorial del MpN**
 - Donante: NED
 - Período del Proyecto: Mayo 2007 – 30 Abril 2008
 - Monto del Proyecto: US\$ 78,000Objetivo General:
El objetivo del presente proyecto es de consolidar la organización del Movimiento por Nicaragua a nivel territorial—a través de una estrategia de descentralización—que permita el empoderamiento ciudadano por medio del mejoramiento de los canales de comunicación y el aumento de la participación y auditoría ciudadana.
-
- Conformar Comités de Coordinación Departamental
 - Educar y Crear Conciencia en Temas de Coyuntura Política Actual