

FONDO COMÚN DE APOYO A LA SOCIEDAD CIVIL PARA LA GOBERNABILIDAD
DEMOCRÁTICA EN NICARAGUA



Proyecto “Participación Ciudadana Activa.”

Movimiento por Nicaragua



INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA ORGANIZACIÓN:

- o Nombre exacto y siglas de la organización
Fundación Iberoamericana de las Culturas (FIBRAS)/Movimiento por Nicaragua (MpN)
- o Tipo de organización: *De acuerdo a su figura legal vigente*
Fundación debidamente inscrita bajo el número dos mil doscientos noventa y nueve (2299), del folio un mil trescientos cincuenta al folio un mil trescientos cincuenta y ocho (1350-1358), tomo I, libro séptimo (07) del Registro y Control de Asociaciones del Ministerio de Gobernación de la República de Nicaragua, publicado en La Gaceta Diario Oficial número Ciento Treinta y Nueve (139) del jueves veinticinco de julio del año dos mil dos
- o Persona de contacto:
 - o Violeta Granera, Directora Ejecutiva
Teléfono celular: 8521432
E-mail: directorampn@gmail.com
 - o César Castillo, Presidente
Teléfono: 8545441
E-mail: ccasna@yahoo.com
- o Dirección y Teléfono Oficina: De la Mansión Teodolinda, 3 c al Sur, 1/2 abajo, frente a Radio María. Bolonia. Managua, Nicaragua
Teléfonos 2680476 – 2662858
- o Correos Electrónicos:
 - directorampn@gmail.com
 - juancamador@gmail.com
- Antecedentes: *Breve descripción de la historia de la organización*

FIBRAS/Movimiento por Nicaragua (MpN), es una Organización cívica, no-partidaria, participativa, enfocada en la construcción, fortalecimiento y defensa de una auténtica institucionalidad democrática y un verdadero Estado de Derecho en el país. Asume con mayor énfasis esta tarea a partir de Noviembre del 2004, y como producto de la inquietud de un heterogéneo grupo de nicaragüenses interesados en incidir en cuestiones que afectan a nuestro país, pero sobre todo motivados por la construcción de una Nicaragua mejor, con instituciones fuertes y democráticas que faciliten una mejor calidad de vida para los nicaragüenses

Una de sus expresiones más visibles ha sido la organización de una serie de marchas cívicas en defensa de la institucionalidad democrática, siendo la más numerosa, la organizada, en conjunto con otras organizaciones de sociedad civil, el 16 de Junio del 2005 en Managua, donde más de cien mil nicaragüenses expresaron firmemente su rechazo a los acuerdos entre los dos partidos tradicionales y su preocupación por mejorar el clima de gobernabilidad del país rechazando reformas constitucionales inconsultas.

Desde su inicio, el Movimiento por Nicaragua tuvo como enfoque de trabajo la construcción de alianzas amplias con la sociedad civil organizada, promoviendo la conformación de la Red

por Nicaragua, en la que participaron más de 20 organizaciones civiles que incluyen sindicatos, maestros, comerciantes, jóvenes, movimiento de mujeres, entre otras, que poseen desde su diversidad la conciencia cívica, cultural y política y el deseo de contribuir en los temas que afectan la profundización de la democracia en nuestro país. Estas alianzas fueron claves para la movilización ciudadana antes de las elecciones de 2006 y se continúan fortaleciendo en la actualidad.

Durante el año 2006, las actividades del Movimiento por Nicaragua estuvieron enfocadas en promover la participación e información de la ciudadanía en todas las etapas del proceso electoral, con énfasis en la cedulaación ciudadana, la fiscalización del proceso y la promoción al voto, a través de Centros de Atención Ciudadana (CAC) en diversos departamentos del país, incluyendo municipios de la RAAN, a los que se apoyó para su comparecencia en los medios de comunicación, con distribución de materiales de divulgación, organización de foros y espacios de discusión y de soporte al activismo cívico, fortaleciendo así los liderazgos sociales territoriales, muchos de los cuales se han afiliado al MpN. Al cierre de la campaña de cedulaación, estos CACs lograron atender a 10,281 ciudadanos que solicitaron sus cédulas y sus partidas de nacimiento en los Departamentos de Managua, León, Chinandega, Masaya, Estelí, Río Blanco, Granada y Matagalpa. De estos 10,281 ciudadanos, 6,934 lograron tramitar sus cédulas de identidad. Con relación a la promoción del voto, las actividades del MpN, impulsadas a través de su red de activistas y voluntarios, oscilaron entre 90 y 100 semanales, y se realizaron simultáneamente en diferentes áreas rurales del país, en coordinación una red de 50 maestros.

Paralelamente, durante el año 2006, el MpN alcanzó grandes avances en materia de comunicación, contratando a una Oficial de Comunicación que implementó estrategias integrales de comunicación social interna y externa, tales como el desarrollo de alianzas con los principales medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, cuenta con una red de contactos de más de 2000 usuarios que reciben información noticiosa y de actividades del MpN, mediante un formato de monitoreo de los medios con mayor cobertura en el país; y un Boletín Informativo mensual y se diseñó una página Web de la organización (<http://www.mpn.org.ni>).

A partir de 2007, y dado el contexto político marcado por las elecciones nacionales, el MpN ha venido trabajando en una estrategia de acumulación de fuerzas para la incidencia y movilización ciudadana en defensa de la institucionalidad y el Estado de Derecho, a través de:

(a) El fortalecimiento y la descentralización de su estructura territorial. Actualmente el MpN cuenta con Oficinas departamentales y sus respectivos Comités Coordinadores de voluntarios cercanos en León, Chinandega, Estelí, Masaya, Granada, Matagalpa, Río Blanco y Managua. Y con Capítulos en diferentes municipios rurales y Distritos de Managua, todos los que se han establecido como foros de participación continua, instrumentos para promover el análisis político y la divulgación de información pública, así como espacios que favorecen la organización y articulación ciudadana para compartir una visión sobre la democracia política y social para Nicaragua. Se está implementando una estrategia de auto sostenibilidad que promueve la responsabilidad de los Comités Coordinadores en promover y financiar iniciativas locales, establecer alianzas con OSC locales, participar activamente en los Comités de Desarrollo Departamentales y Municipales, así como promover mayor inclusión en los procesos participativos a través de la ampliación de la red de afiliados al MpN.

(b) El desarrollo de capacidades de liderazgo para el cambio, a través del Instituto de Liderazgo de la Sociedad Civil (ILSC) en alianza con la Universidad Americana (UAM). Durante 2007, el ILSC proveyó de herramientas y promovió cambios de actitud en 102 jóvenes de todo el país y de diferentes organizaciones, a través de cinco cursos de Diplomado de 130 horas académicas cada uno, los que constituyen un importante acervo de liderazgo joven en red y comprometido con la democracia de Nicaragua. Actualmente

esta por iniciar la II Fase del ILSC con la continuidad del apoyo del Open Society Institute (OSI), la cual incorporará alianzas con Universidades locales, cursos sin mayor requisito académico y formación de multiplicadores.

(c) El fortalecimiento de las estructuras nacionales del MpN: Se ha elaborado un Reglamento Interno que rige a todos los niveles de la organización; El Comité Coordinador ha sido renovado y ampliado con representación territorial, por votación secreta de la Asamblea General realizada en Febrero 2008; Se han conformado y/o fortalecido Comisiones de Trabajo conformadas por voluntarios para asesorar al MpN sus respectivas áreas, siendo las mas recientes la Comisión de Comunicación, la Comisión Jurídica y la Comisión Socio Económica; Se ha fortalecido el dialogo con instituciones del Estado, particularmente con la Asamblea Nacional. La Comisión Jurídica del MpN ha establecido mecanismos con la Comisión de Justicia de la AN para servir de canal de difusión, análisis, y propuestas a los anteproyectos de Ley relacionados con el Estado de Derecho; A través de un proceso participativo, se discutió y aprobó una Estrategia para los próximos 5 años. La Comisión Jurídica cuenta con una estrategia propia y actualmente, bajo el liderazgo de la Comisión de Comunicación, se esta diseñando una estrategia de comunicación.

Continuará...