

Campaña de Promoción del Voto (GOTV)
Presupuesto II

Beneficiario: FIBRAS/Movimiento por Nicaragua

Donante: EMBUSA

Monto Donado: \$60,000.00

Fecha de Ejecución: 25 Octubre a 10 de Noviembre 2006

Duración del Proyecto en meses: 2 meses

I.	Actividades de Activismo	\$	9.345,00
	Caravanas Democráticas	\$	2.400,00
	Charlas pro-voto impartidas por maestros	\$	3.400,00
	2 Plantones cívicos	\$	510,00
	Torneo deportivo por la Democracia	\$	735,00
	Foros educativos en promoción del voto	\$	1.700,00
	Gastos Obra teatral "Fiesta Electoral"	\$	600,00
II.	Gastos varios Activismo	\$	11.670,00
	Estipendios	\$	5.800,00
	Transporte, viáticos, supervisión, materiales	\$	5.870,00
III.	Campaña de Medios	\$	14.000,00
	TV (programas TV - promoción)	\$	1.600,00
	TV departamentales	\$	4.000,00
	Radios departamentales	\$	4.000,00
	Transmisión en vivo de foros en radios rurales	\$	2.000,00
	Radios nacionales	\$	2.400,00
IV.	Materiales Promocionales	\$	8.985,00
V.	Documental	\$	11.000,00
VI.	Plan Emergente Post Elecciones	\$	5.000,00
	TOTAL DE GASTOS	\$	60.000,00